THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION

HORIZON 2020

Mauro Andriotto
FocrnderAES

+41 76 36 56 504
mauro.andriotto@gmail.com

Agenda

Patrocinato da:

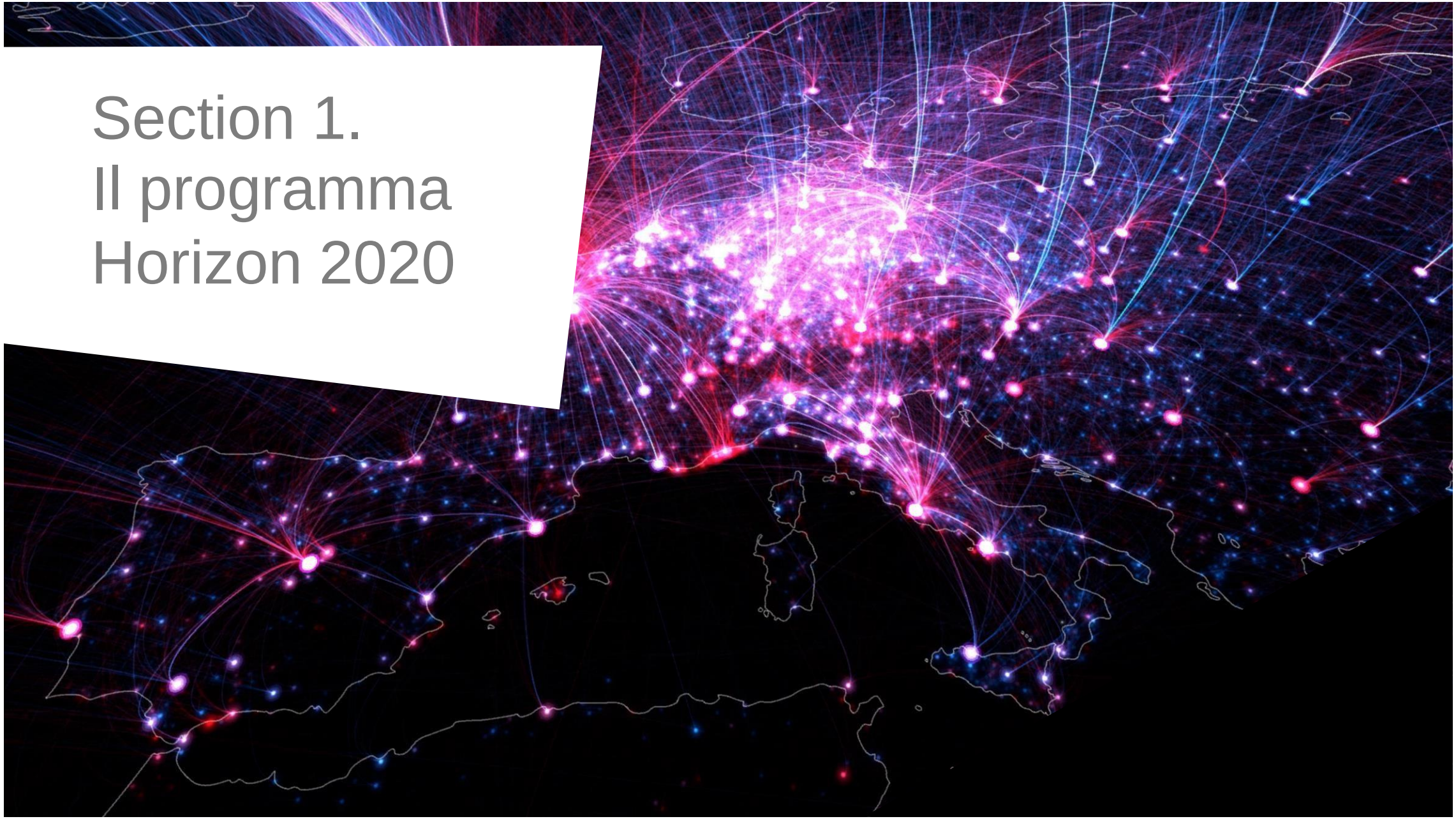
Section 1. Il programma Horizon 2020

Section 2. Le opportunità

Section 3. La preparazione di una domanda

Section 4. Esperienze e casi di successo

Section 1.
Il programma Horizon 2020



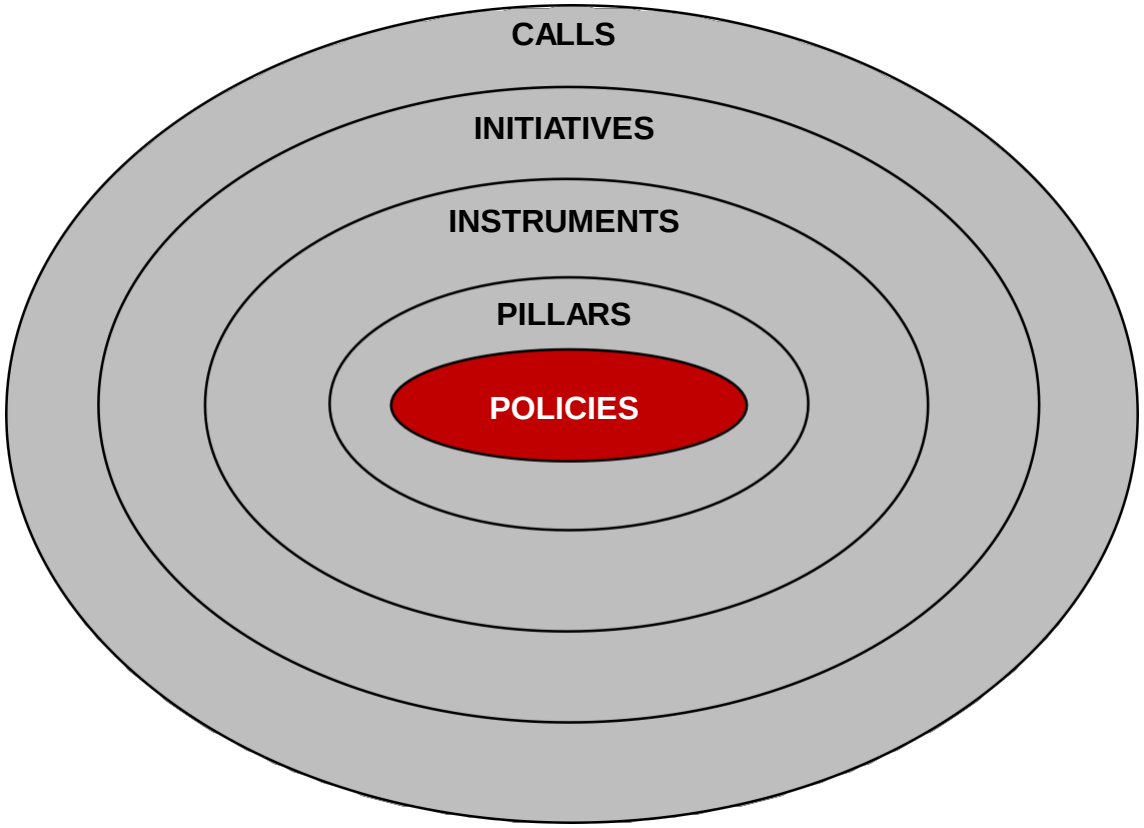
Il programma Horizon 2020

Patrocinato da:

Il programma Horizon 2020

Struttura

Patrocinato da:

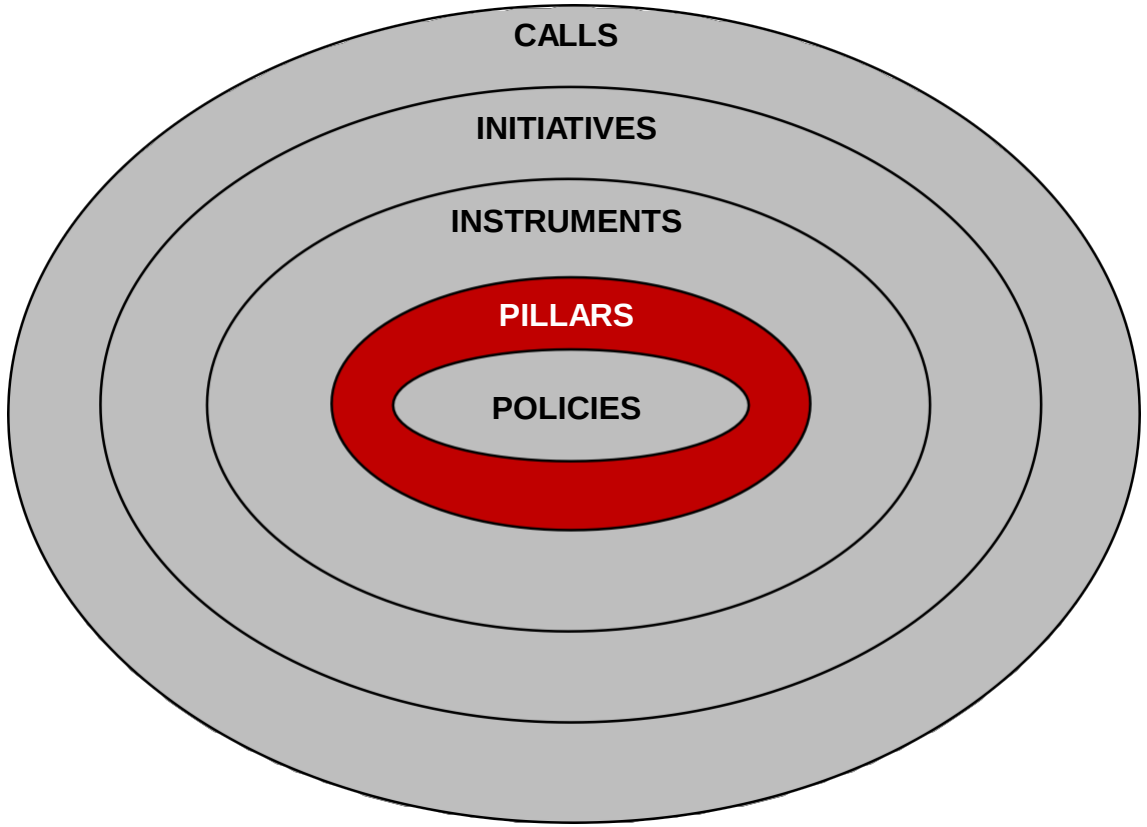


POLICIES	
AREA	**OBBIETTIVO 2020**
Occupazione	Tasso di occupazione al 75% tra la popolazione con età 20 – 64 anni.
R&D	Investimenti minimi del 3% sul GDP per ogni Stato Membro.
Clima ed energia	• Riduzione del 20% delle emissioni di CO2 • 20% dell'energia proveniente da fonti rinnovabili • 20% aumento utilizzo efficiente dell'energia
Istruzione	• Tasso di abbandono scolastico < 10% • Almeno 40% delle persone con età <= 40 anni devono aver completato un ciclo di istruzione di alto livello.
Povertà ed esclusione sociale	Una riduzione di 20 milioni nel numero di europei poveri o a rischio povertà.

Il programma Horizon 2020

Struttura

Patrocinato da: AMPI



EXCELLENT SCIENCE

E' il pilastro destinato a rafforzare ed estendere l'eccellenza della ricerca europea al fine di renderla più competitiva a livello mondiale.

INDUSTRIAL LEADERSHIP

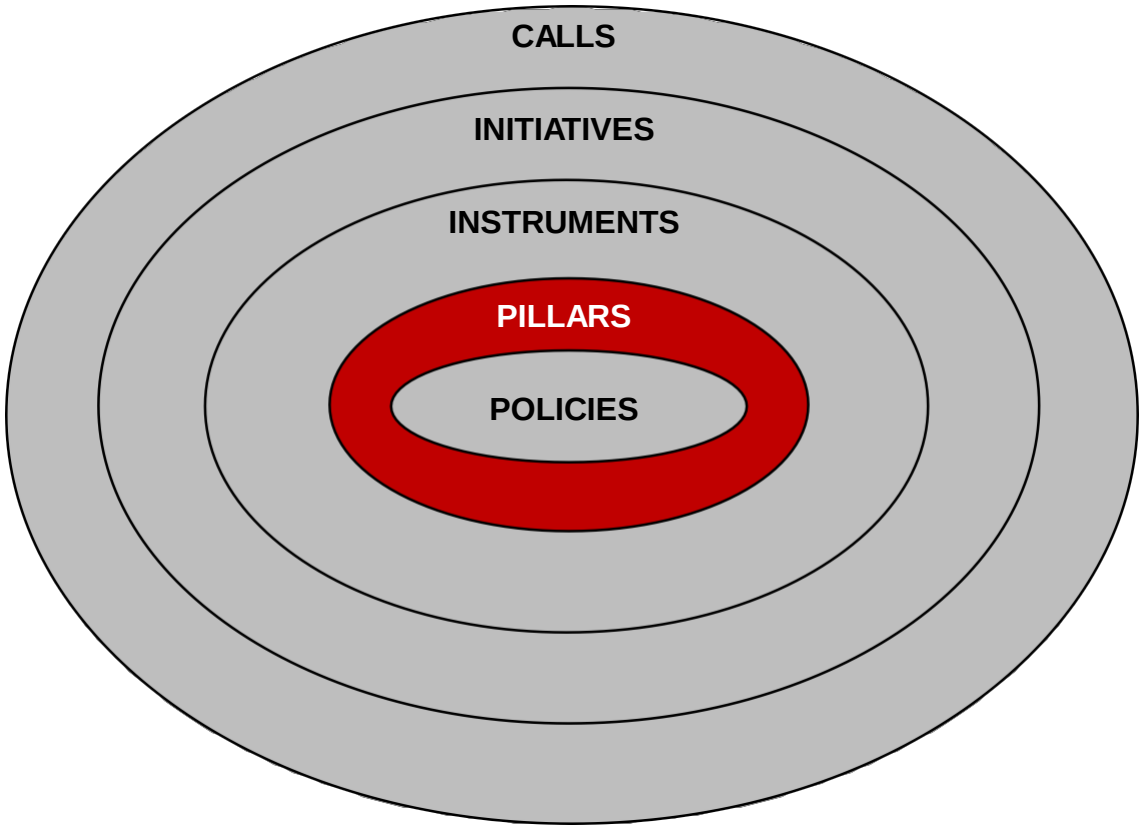
Rendere l'Europa più attrattiva per gli investimenti in R&D, eliminando le barriere di mercato (investimenti nelle tecnologie chiave, attrazione dei venture capital, facilitare la crescita delle SME).

SOCIETAL CHALLENGE

Risolvere alcuni dei grandi problemi europei identificati nella European Strategy 2020 che richiedono: massa critica, cooperazione internazionale ed un livello di azione difficilmente raggiungibile singolarmente dai singoli stati.

Il programma Horizon 2020

Struttura



INDUSTRIAL LEADERSHIP

1) Promuovere una leadership europea industriale attraverso la ricerca, lo sviluppo tecnologico, e l'applicazione in una delle seguenti LEIT – Leadership Enabling Industrial Technologies:
   - Information & Communication Technology
   - Nanotechnology
   - Advanced Materials
   - Biotechnology
   - Advanced Processing and Manufacturing
   - Space

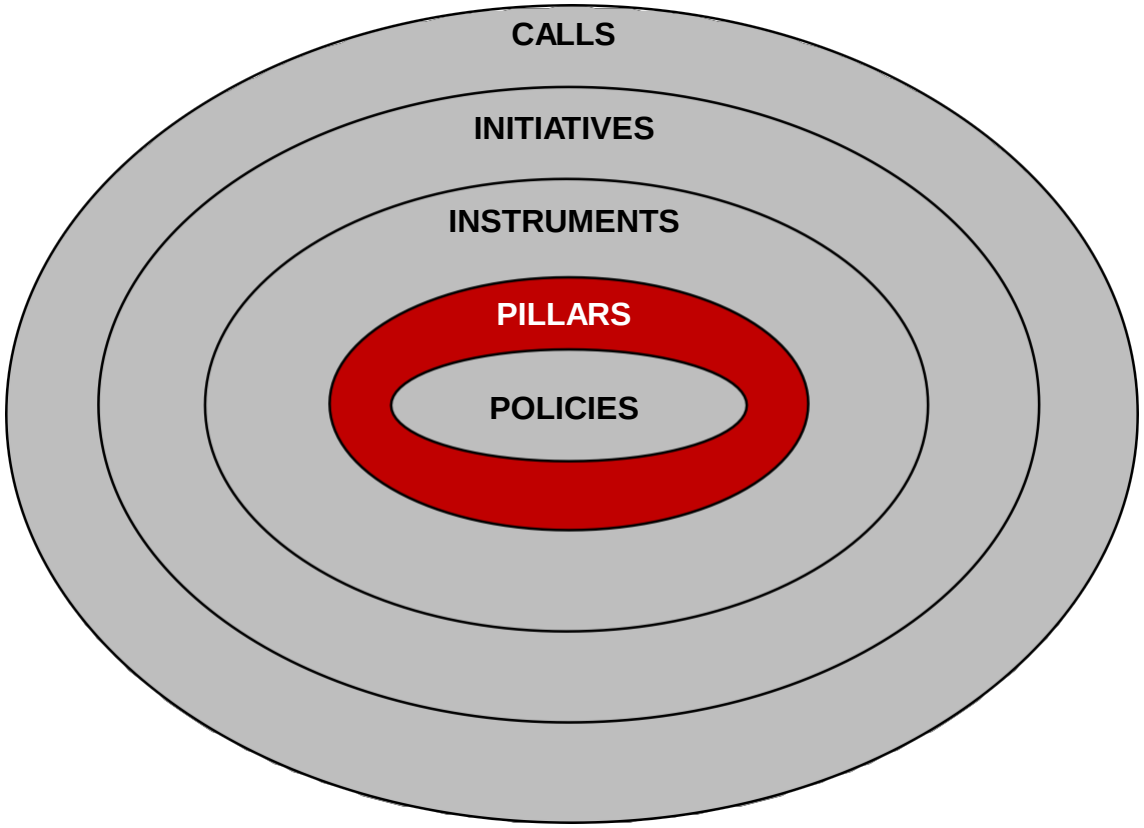
2) Migliorare l'accesso alla finanza di rischio per investimenti in ricerca ed innovazione (debito e equity)

3) Aumentare il livello di innovazione nelle SMEs attraverso strumenti ad-hoc.

Il programma Horizon 2020

Struttura

Patrocinato da: AMPI



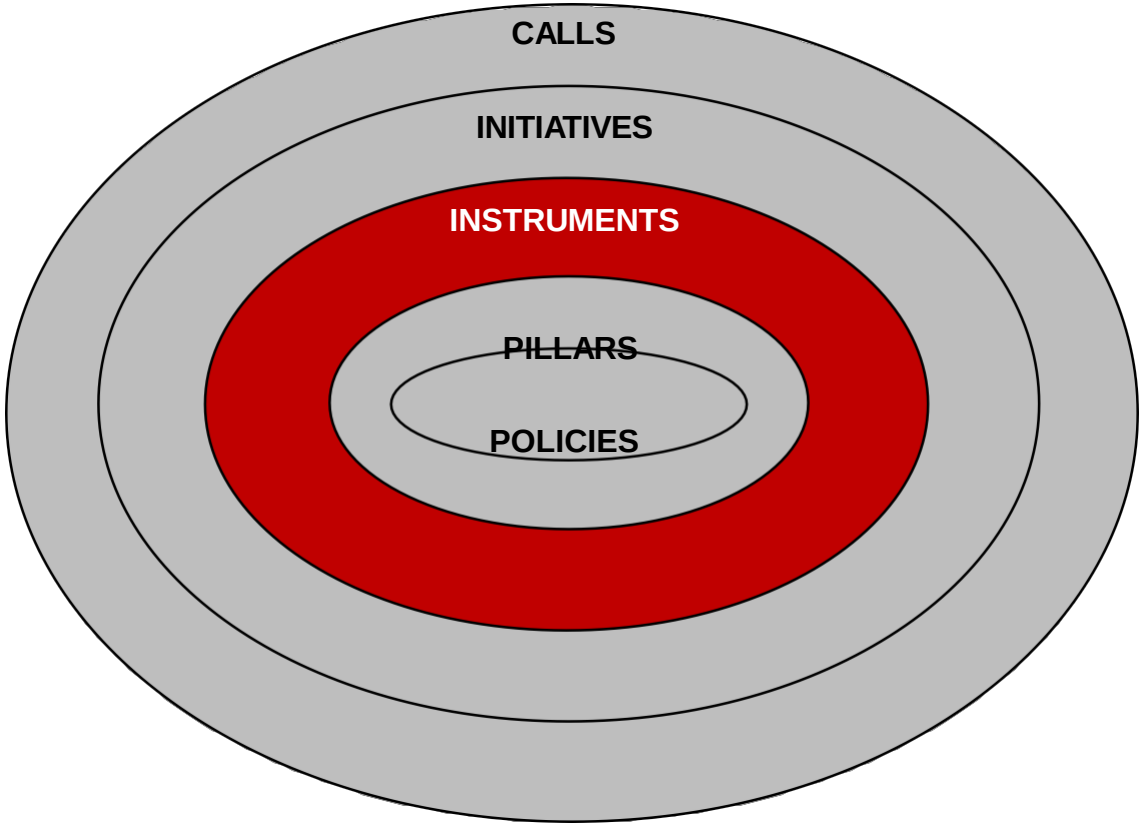
SOCIETAL CHALLENGE

	Descrizione	Budget (€ mln)
Challenge I	Sanità, cambio demografico e benessere	7.472
Challenge II	Cibo sano, agricoltura e silvicoltura sostenibili, ricerche sull'acqua marina, marittima e dell'entroterra, bioeconomia	3.851
Challenge III	Energia sicura, efficiente e pulita	5.931
Challenge IV	Trasporto intelligente, ecosostenibile e integrato	6.339
Challenge V	Azioni climatiche, ambientali, efficienza delle risorse e materie prime	3.081
Challenge VI	L'Europa in un mondo che cambia – società inclusive, innovative e riflessive	1.309
Challenge VII	Società sicure – proteggere la libertà e la sicurezza dell'Europa e dei suoi cittadini	1.695

Il programma Horizon 2020

Struttura

Patrocinato da:



RIA/IA

RIA – Research Innovation Action
IA – Innovation Action

Necessitano di un consorzio da 3 a 15 partecipanti.

CSA

CSA – Coordination and support actions
Finanzia la disseminazione dei risultati (eventi, conferenze, fiere, …) + coordinazione internazionale nella ricerca.

PPI/PCP

PPI – Public Procurement of Innovation
PCP – Pre-commercial Procurement
Partecipazione del pubblico ai progetti di ricerca e lancio sul mercato.

Era-Net

Progetti di cofunding tra Commissione e Stati Membri con l'intento di coordinare progetti di ricerca internazionali.

SME Instrument

Destinato alle SMEs europee.
tre fasi:
_ Feasibility → €50k
_ Implementazione → €500k - €2,5mln
_ Commercializzazione

Fast Track to Innovation

Utilizzabile da piccoli consorzi fino ad un massimo di 5 entità
non necessariamente solo SMEs. L'innovazione deve essere «vicina al mercato».

Prizes

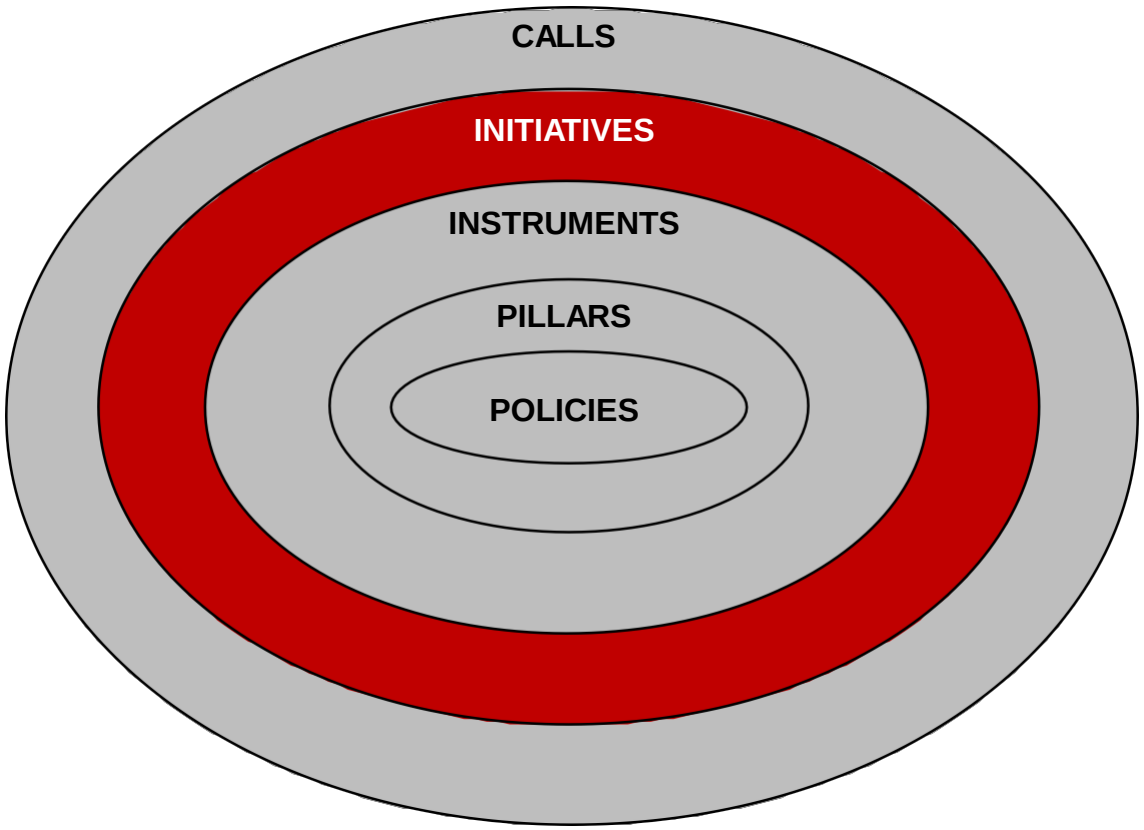
Utilizzabile anche da singoli ricercatori o organizzazioni. Due forme:
_ Recognition → a progetti o gruppi di ricercatori con elevato impatto
_ Inducement → sfide alla ricerca

EuroStars-2

E' un programma in partnership tra EUREKA (organizzazione intergovernativa 36 paesi) e la Commissione Europea.
Minimo di due imprese locate in paesi diversi.
R&D intensive SMEs.

Access to risk finance

Facilitare l'accesso alle SMEs al capitale di rischio: debito o equity tramite garanzie o investimenti diretti.
Anche grandi imprese.



INITIATIVES

- Sono partnership da attivare a vari livelli con lo scopo di creare sinergie con i programmi nazionali e regionali:

	Descrizione
JPI – Joint Programming Initiatives	Cooperazione tra Stati Membri al fine di utilizzare e programmare meglio l'utilizzo delle risorse europee.
P2P – Public Public Partnership	Partecipazione degli Stati Membri in grandi progetti di ricerca con contributi della Commissione Europea.
PPP – Public Private Partnership	Entità miste pubblico-private provenienti dallo stesso settore ma con competenze tecnologiche diverse.
JTI – Joint Technology Initiatives	Consorzi pubblico-privati in cui partecipa la Commissione Europea, formando entità con personalità giuridica.
ERA – European Research Alliances	Programmi coordinati tra Commissione Europea e Stati Membri in ambito di ricerca e innovazione.
EIP – European Innovation Partnerships	Gruppi di lavoro: ricercatori, industry, Commissione Europea… si coordinano per definire le priorità nella R&D.
ETP – European Technology Platforms	Gruppi di entità di un particolare settore che unendosi cercano di risolvere un problema di quell'industry.

Section 2.
Le opportunità

RIA – IA (1/1)

Definizione e struttura

Patrocinato da: AMPI

	Finanziamento dei costi diretti		Finanziamento dei costi indiretti	Consorzio	Budget disponibile	Durata
	Tipo di entità	%				
RIA (Research & Innovation Actions	Tutte	100%	25%	Tra 8 e 15 partners distribuiti su più paesi	Tra € 5 e € 8 mln	Tra 2 e 5 anni
IA (Innovation Actions)	Università e non-profit Entità commerciali	100% 70%	25%	Tra 3 e 5 partners distribuiti su più paesi	Tra € 2 e € 4 mln	

- Sono strumenti utilizzabili solo da consorzi di imprese creati ad-hoc per lo scopo.
- L'obbiettivo è sviluppare nuova conoscenza, tecnologia, prodotti o sviluppare risorse comuni alla ricerca.
- Ci sono due strumenti:
  - INNOVATION ACTION → progetti più piccoli con tempi brevi di arrivo sul mercato e TRL tra 5 e 8
  - RESEARCH & INNOVATION ACTION → progetti ambiziosi di avanzamento dello stato tecnologico, TRL tra 1 e 6.

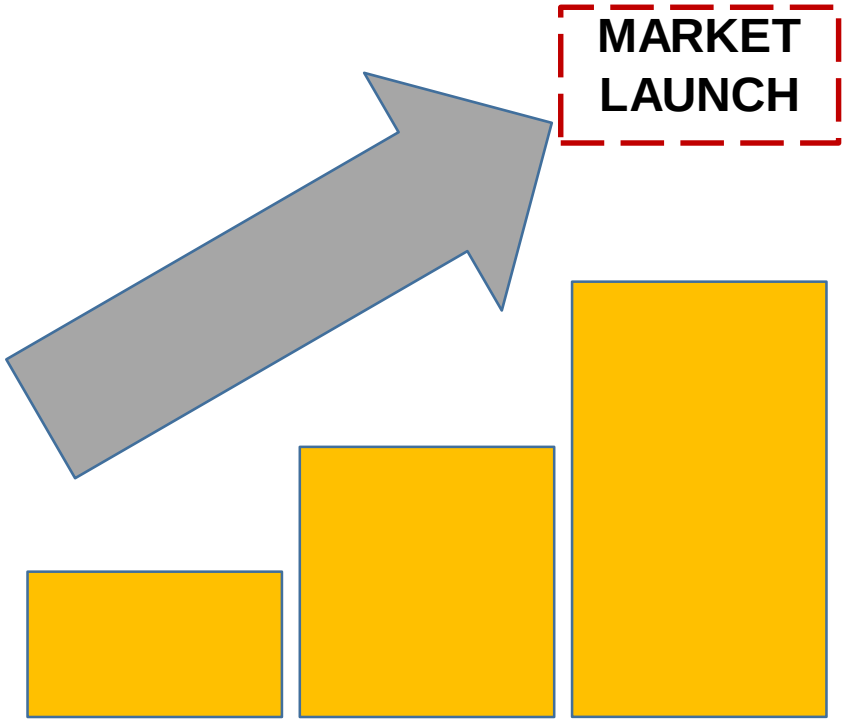
COSTI DIRETTI → costi direttamente attribuibili al progetto e che sono identificati come tali dal beneficiario secondo le regole contabili vigenti; es: costo del lavoro, costi di R&D, spese di viaggio, consumabili, materie prime, CAPEX (sotto forma di ammortamento), subcontracting.

COSTI INDIRETTI → costi che non possono essere identificati dal beneficiario come direttamente attribuibili al progetto ma sono parte dello stesso; es: elettricità, telefono, affitto, utilizzo di strutture.

FTI (1/1)

Definizione e struttura

Patrocinato da: AMPI



- FTI – Fast Track to Innovation
- TRL > 6
- Consorzio tra 3 e 5 unità
- Partecipazione dei partner industriali:
  - 60% del budget allocato a partner industriali
  - Partner industriali >= 2in un consorzio di 3 o 4 partner e 3 in un consorzio di 5 partner
- Almeno 3 paesi Europei devono essere rappresentati
- Finanziamento tra €1 e €3 mln
- Durata massima del progetto 36 mesi
- Time-to-grant 6 mesi (tempo tra la deadline per la presentazione delle proposte e la firma del contratto

- Al momento non ci sono call disponibili per il 2017, ma lo strumento potrebbe essere rinnovato

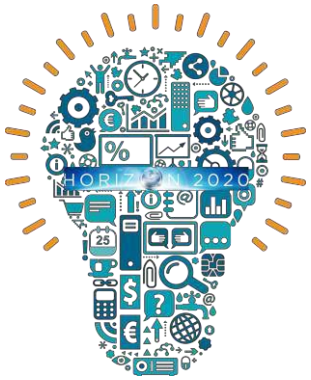
Gennaio › *Febbraio* › *Marzo* › *Aprile* › *Maggio* › *Giugno* › *Luglio* › *Agosto* › *Settembre* › *Ottobre* › *Novembre* › *Dicembre*

SME INSTRUMENT (1/4)

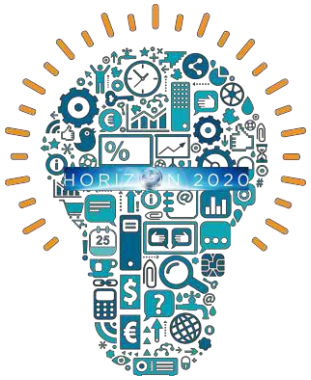
Definizione e struttura

Patrocinato da: AMPI

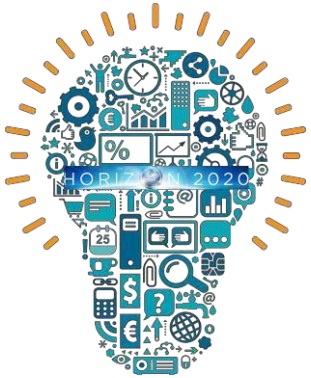
- Lo strumento dedicato alle PMI europee; permette di accelerare il processo di introduzione sul mercato di innovazioni promettenti (impatto economico elevato, con creazione di posti di lavoro, creazione di profitti, ricadute economiche positive, ecc…).



- Mira ad eliminare il gap tra ricerca scientifica e commercializzazione.



- A differenza della maggior parte degli strumenti presenti in Horizon 2020, lo SME Intrument <u>non richiede la formazione di consorzi</u>.



- TRL > 6 → deve esserci un modello/prototipo con cui si possa dimostrare il funzionamento della tecnologia in ambiente operativo

SME INSTRUMENT (2/4)

Definizione e struttura

Patrocinato da: AMPI

ACCESSO
Business plan di 10 pagine

FASE 1

Feasibility study

- 6 mesi di durata
- 50.000 euro a fondo perduto
- 70% dei costi eleggibili
- Time to grant: 2-3 mesi

Il business plan per accedere alla fase 2 deve essere supportato da un insieme di attività in grado di dimostrare la fattibilità del progetto es: consulenze, lettere di interesse, analisi di mercato, freedom to operate analysis (analisi della proprietà intellettuale), ecc.

ACCESSO
Business plan di 30 pagine
Risultati del feasibility study o direttamente a fase 2

FASE 2

Implementazione. Dal concetto al prodotto di mercato.

- 12-24 mesi di durata
- Da €500k a €2,5 mln a fondo perduto
- 70% dei costi eleggibili
- Time to grant: 3-5 mesi

Fase di industrializzazione secondo quanto riportato nel business plan.

Prodotto finito e commercializzazione.

ACCESSO
Business plan di commercializzazione

FASE 3

Lancio di mercato

Non sono previsti finanziamenti, ma la Commissione Europea supporta il progetto attraverso il proprio network di contatti e tramite attività di coaching, knowledge sharing, dissemination e training.

Con il superamento delle primi due fasi è prevista l'assegnazione di una «etichetta di qualità» assegnata alla PMI.

La Commissione Europea riconosce l'eccellenza dell'impresa con conseguente visibilità a livello europeo.

SME INSTRUMENT (3/4)

Costi coperti dal finanziamento

Patrocinato da: AMPI

COSTI DEL LAVORO

MATERIALI CONSUMABILI, TESTS E CERTIFICAZIONI

AMMORTAMENTO
(solo per la durata del progetto)

DISSEMINAZIONE
Costi relativi alla diffusione dell'idea (fiere, pubblicazioni, eventi, convegni, ecc..)

SME INSTRUMENT (4/4)

FASE 2 – Rimborso dei costi – ESEMPIO

Patrocinato da: AMPI

Costi Overheads (**indiretti**): 25% dei costi eleggibili diretti
Es. €200K

Spesa complessiva del progetto basata sui costi **diretti**
Es. €800K

Spesa per **subcontracting**
Es. €200K

Costi eleggibili
Es. €1200K

Fondo perduto 70%
Es. €840K

Differenza non finanziata €360K

Ipotesi equivalente

- €640K dei costi diretti (80%)
- €200K dei costi di subcontracting (100%)

Osservazioni

- Più alti sono i costi di subcontracting, più la percentuale finanziata si avvicina al 70%
- I costi di subcontracting variano in base al livello di know-how e delle competenze interne all'azienda

Strumenti e pillars

Matrice strumenti – pillars

Patrocinato da:

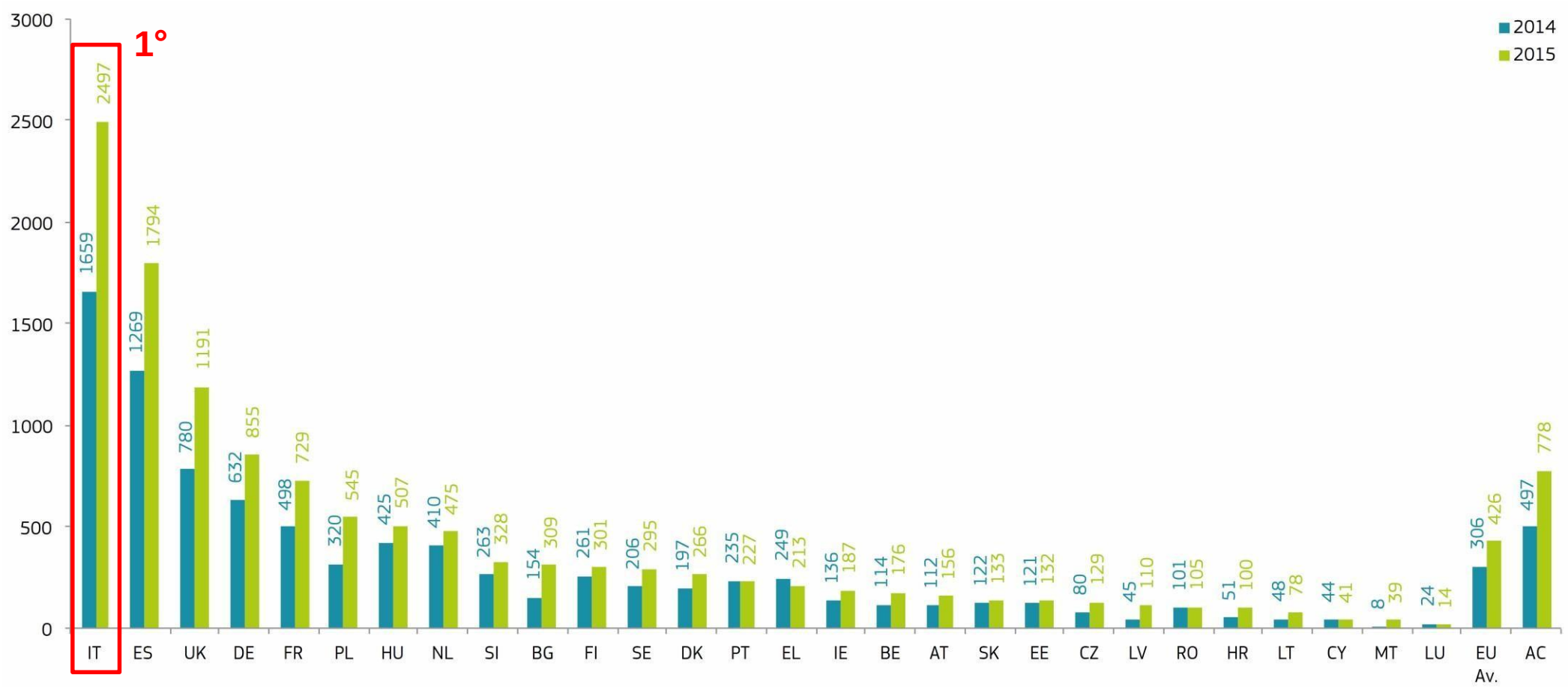
	SME Innovation (Industrial Leadership)	LEIT (Industrial Leadership)	Societal Challenge
RIA/IA			
SME Instrument			
Fast Track to Innovation			
Era-Net			
PPI/PCP			
CSA			
Prizes			
EuroStars-2			
Access to risk finance			

Risultati – SME Instrument (1/5)

Numero di domande – fase 1 e fase 2

Patrocinato da:

- Ci sono state circa 20.500 domande complessivamente in due anni.



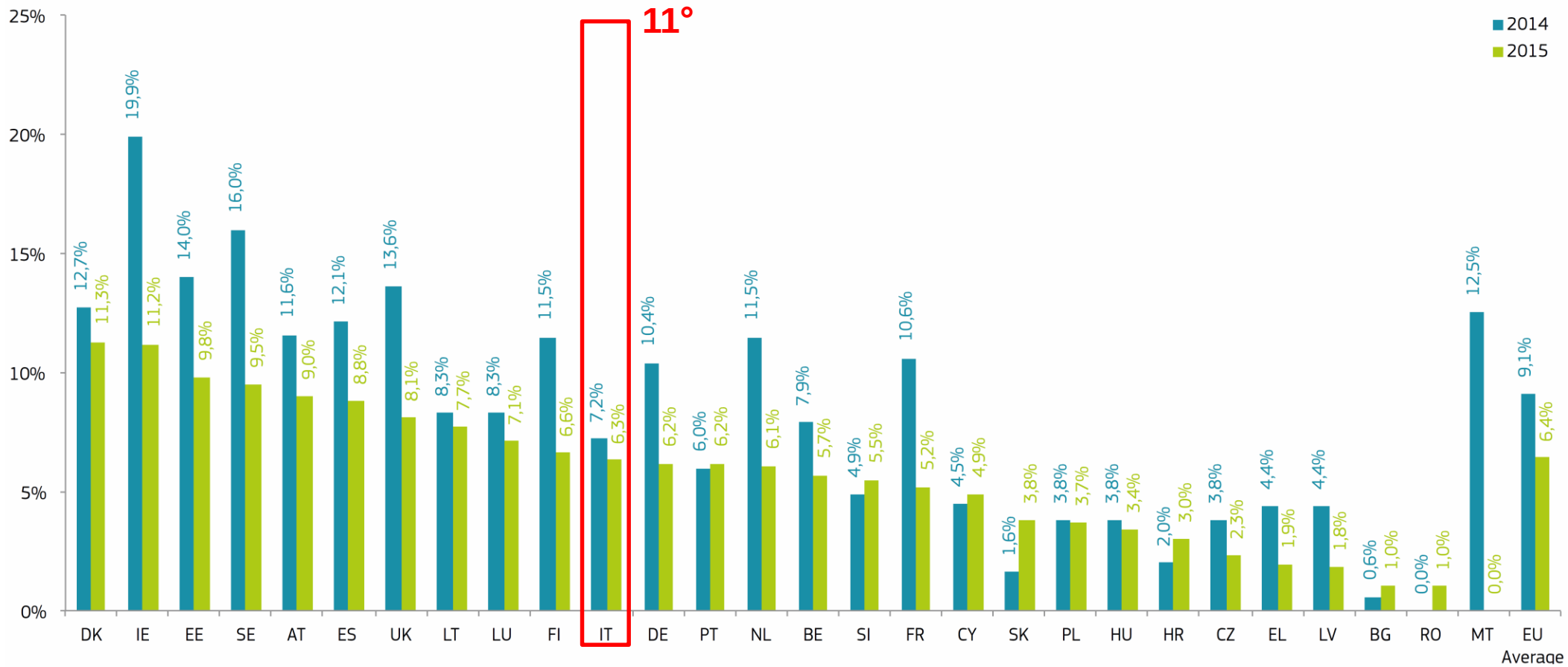
Source: «Horizon 2020 Two years on» European Commission

Risultati – SME Instrument (2/5)

Success rate – fase 1 e fase 2

Patrocinato da:

- Il tasso medio di successo (rapportato al numero di domande) nel 2014 e nel 2015 è stato del 7,5%.

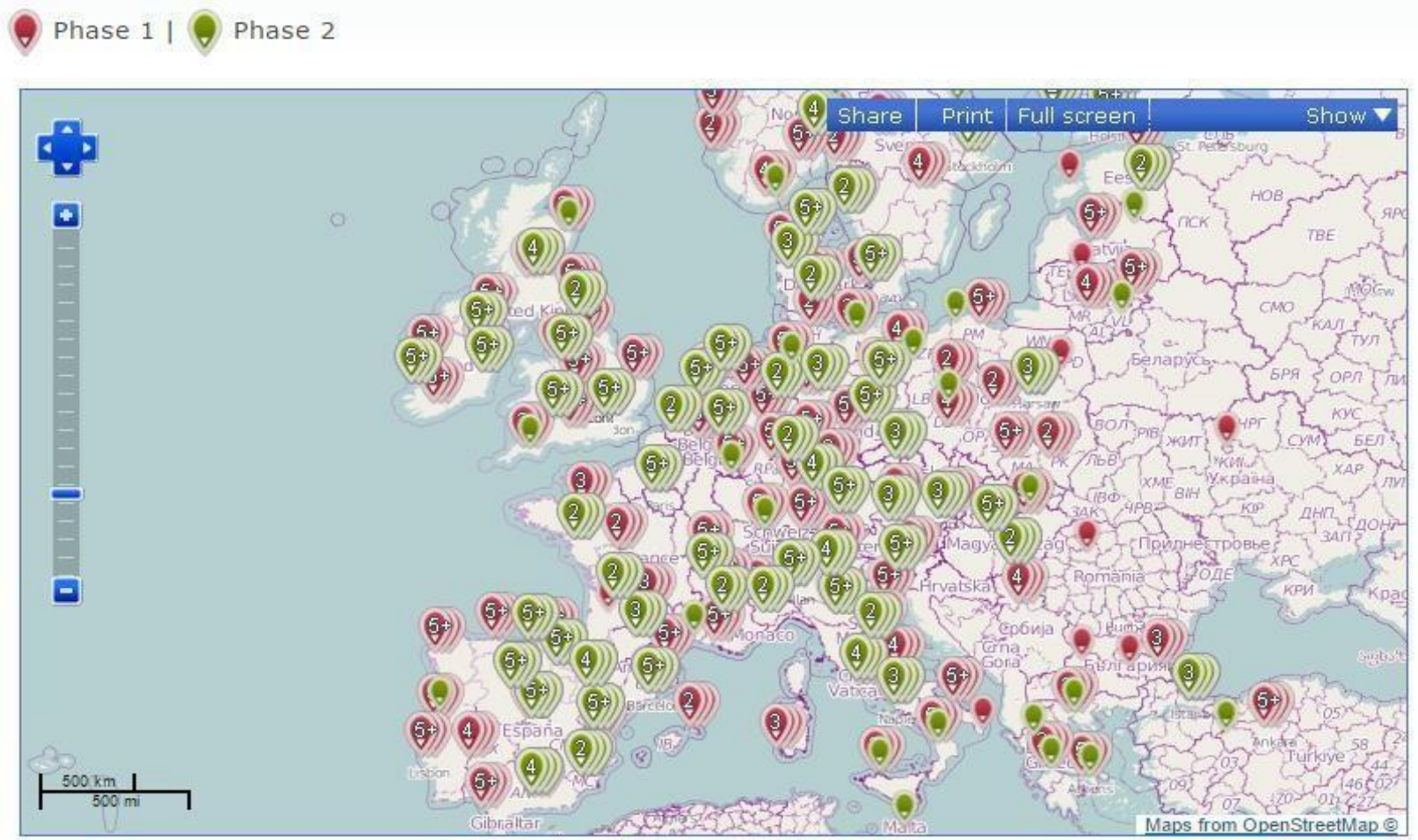


Source: «Horizon 2020 Two years on» European Commission

Risultati – SME Instrument (3/5)

Dispersione geografica– fase 1 e fase 2

Patrocinato da:



Source: European Commission, updated 20/04/2016

Risultati – SME Instrument (4/5)

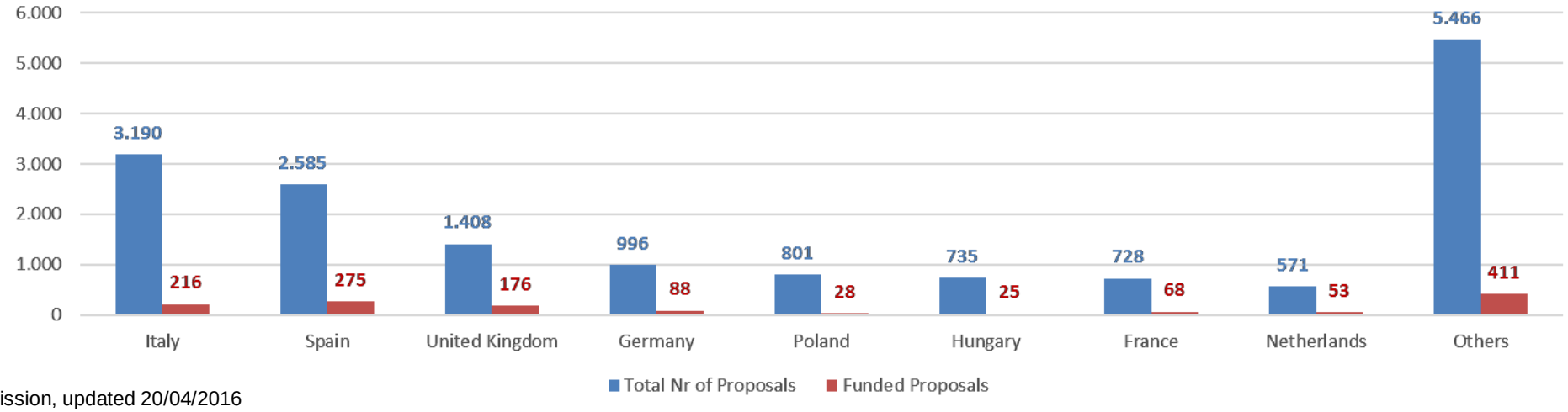
Statistiche – fase 1

Patrocinato da:

Fase 1

Evaluation Date	Total Nr of Proposals	Non Eligible	Evaluated	Not Funded	Below Budget	Funded	Above Threshold	Success rate	Granted Budget (€ mln)
18-giu-14	2.662	60	2.602	2.285	162	155	317	5,8%	8
24-set-14	1.944	27	1.917	1.680	59	178	237	9,2%	9
17-dic-14	2.363	35	2.328	2.008	61	259	320	11,0%	13
18-mar-15	1.556	17	1.539	1.288	102	149	251	9,6%	7
17-giu-15	2.030	12	2.018	1.676	214	128	342	6,3%	6
17-set-15	1.873	12	1.861	1.525	214	122	336	6,5%	6
25-nov-15	2.057	22	2.035	1.719	141	175	316	8,5%	9
24-feb-16	1.995	36	1.959	1.629	156	174	330	8,7%	9
Tot.	**16.480**	**221**	**16.259**	**13.810**	**1.109**	**1.340**	**2.449**	**8,1%**	**67**

~16%



Source: European Commission, updated 20/04/2016

Risultati – SME Instrument (5/5)

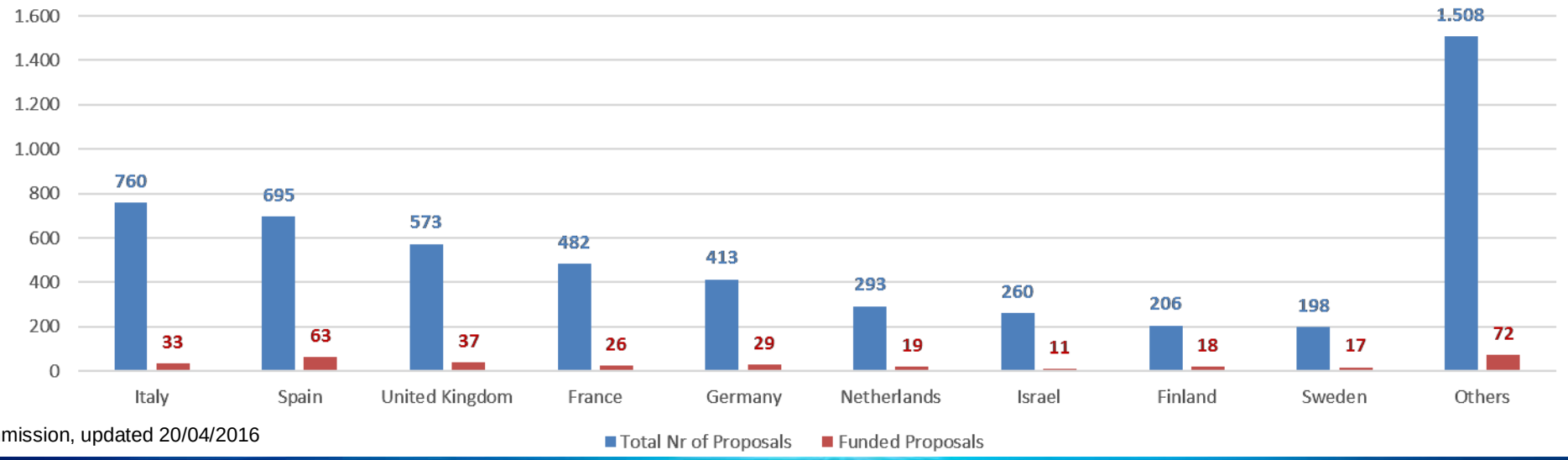
Statistiche – fase 2

Patrocinato da:

Fase 2

Evaluation Date	Total Nr of Proposals	Non Eligible	Evaluated	Not Funded	Below Budget	Funded	Above Threshold	Success rate	Granted Budget (€ mln)
09-ott-14	580	9	571	439	72	60	132	10,3%	108
17-dic-14	629	18	611	431	106	74	180	11,8%	118
18-mar-15	614	17	597	367	193	37	230	6,0%	69
17-giu-15	962	16	946	589	313	44	357	4,6%	70
17-set-15	960	15	945	572	340	33	373	3,4%	55
25-nov-15	1.090	22	1.068	643	395	30	425	2,8%	49
03-feb-16	553	20	533	325	161	47	208	8,5%	73
Totals	**5.388**	**117**	**5.271**	**3.366**	**1.580**	**325**	**1.905**	**6,0%**	**542**

~12%



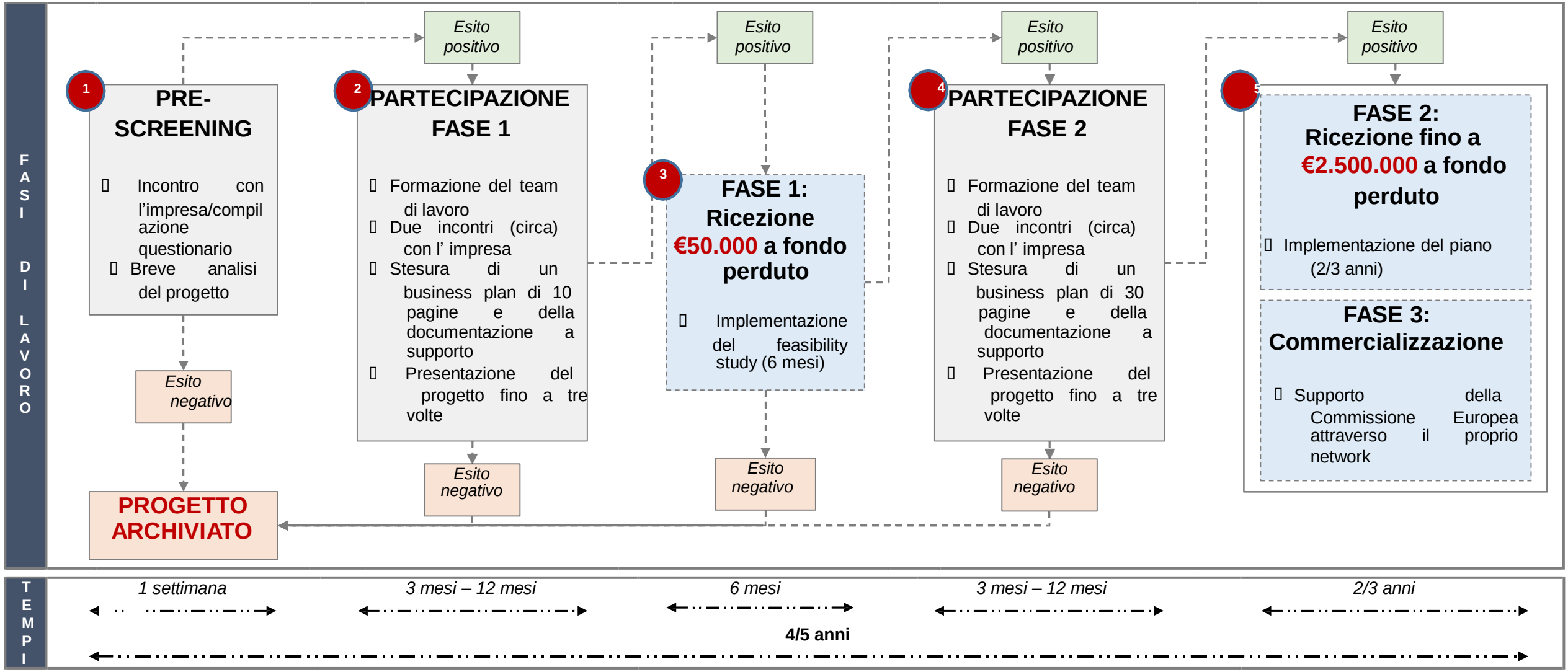
Source: European Commission, updated 20/04/2016

Section 3.
La preparazione di una domanda

La preparazione di una domanda – SME instrument

Metodo di lavoro

Patrocinato da:



La preparazione di una domanda – SME instrument

Pre-screening e punti chiave di un progetto

Patrocinato da:

ELEVATO VALORE AGGIUNTO

1

IDENTIFICARE I REQUISITI

2

DEFINIRE UNA STRATEGIA

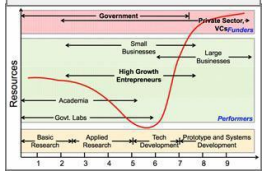
3

4

BASSO VALORE AGGIUNTO

1. Innovazione

3. TRL



12. Analisi finanziaria

2. Calls

- ❑ Esiste una call per il progetto?

13. CV

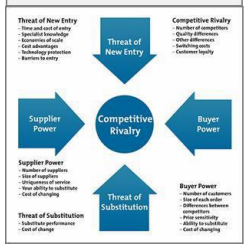
6. Capitale

0,5 – 2,5 mln €

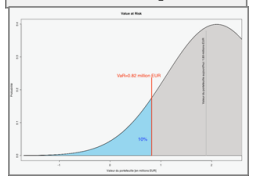
4. Elevato sviluppo

7. IPR Strategy

11. Analisi di mercato



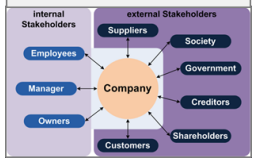
9. Risk management



8. Commercial

5. Orizzonte Europeo

10. Stakeholders



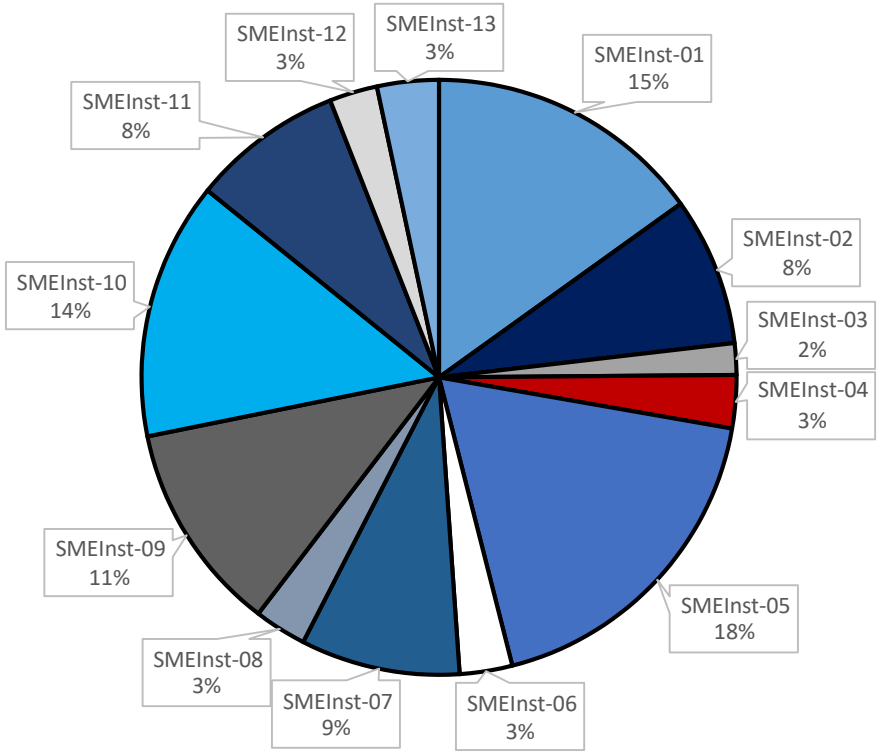
La preparazione di una domanda – SME instrument

2. Calls – Themes & Budget

Patrocinato da:

TOPICS	CALL ID	Budget 2017 (mln €)
Aprire il programma di innovazione interrotto	SMEInst-01	66
Accelerare la diffusione di materiali nanotecnologicamente avanzati o produzioni e tecnologie di lavorazione avanzate da parte dello SME	SMEInst-02	35,32
Particolare supporto alle biotecnologie SMEs per sopperire al divario tra laboratorio e mercato	SMEInst-03	7,5
Coinvolgere SME nella ricerca spaziale e nello sviluppo	SMEInst-04	12,6
Supportare SMEs innovativi nel settore delle biotecnologie sanitarie	SMEInst-05	80
Accelerazione dell'introduzione nel mercato di soluzioni ITC per la salute, il benessere e per un invecchiamento sano	SMEInst-06	12,5
Stimolare il potenziale innovativo di SME per una agricoltura competitiva e sostenibile, per la silvicoltura e i settori basati sull'agricoltura bio	SMEInst-07	37,87
Supportare gli sforzi SME per lo sviluppo – dispiegamento e replica nel mercato di soluzioni innovative per la crescita blu	SMEInst-08	12,42
Stimolare il potenziale innovativo SME per un sistema energetico efficiente e a basso consumo di carbonio	SMEInst-09	50
Ricerca e innovazione per le piccole imprese per il trasporto e la mobilità nelle piccole città	SMEInst-10	61,23
Promuovere il potenziale delle piccole aziende che operano negli ambiti delle azioni climatiche, ambientali, dell'efficienza delle risorse e delle materie prime	SMEInst-11	36
Nuovi modelli di impresa per società inclusive, innovative e riflessive	SMEInst-12	11,4
Impegno SME nella ricerca e sviluppo della sicurezza	SMEInst-13	14,67

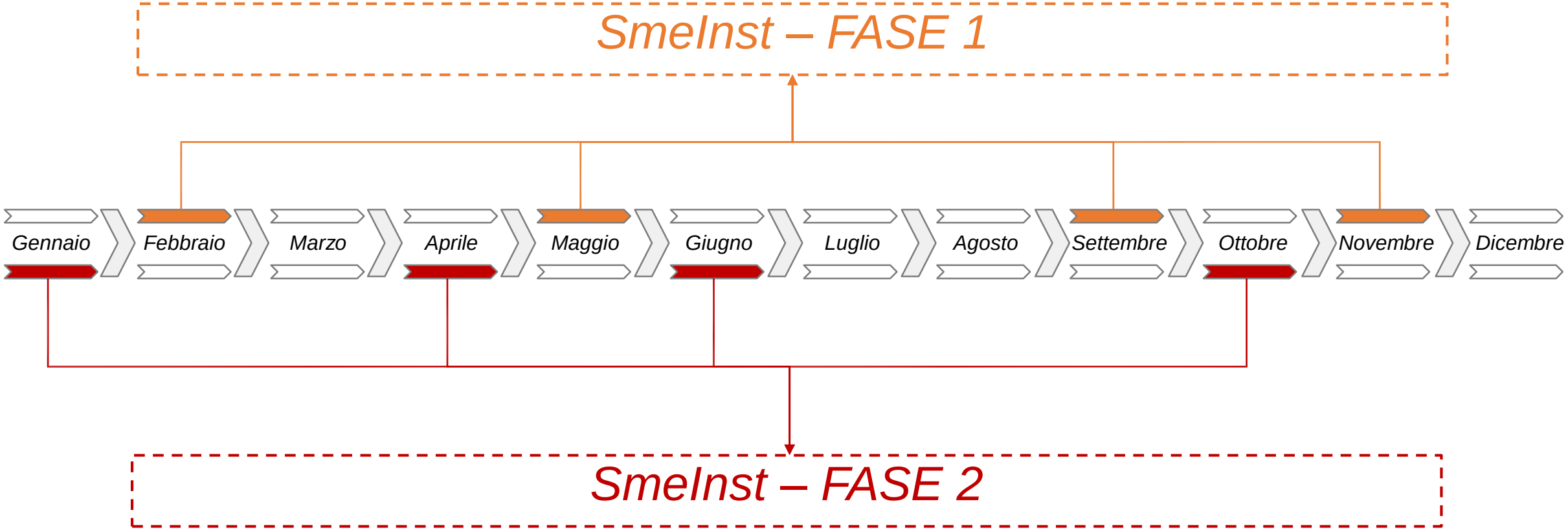
BUDGET SME INSTRUMENT 2017
€437,51 MLN



La preparazione di una domanda – SME instrument

2. Calls – 2017 deadlines

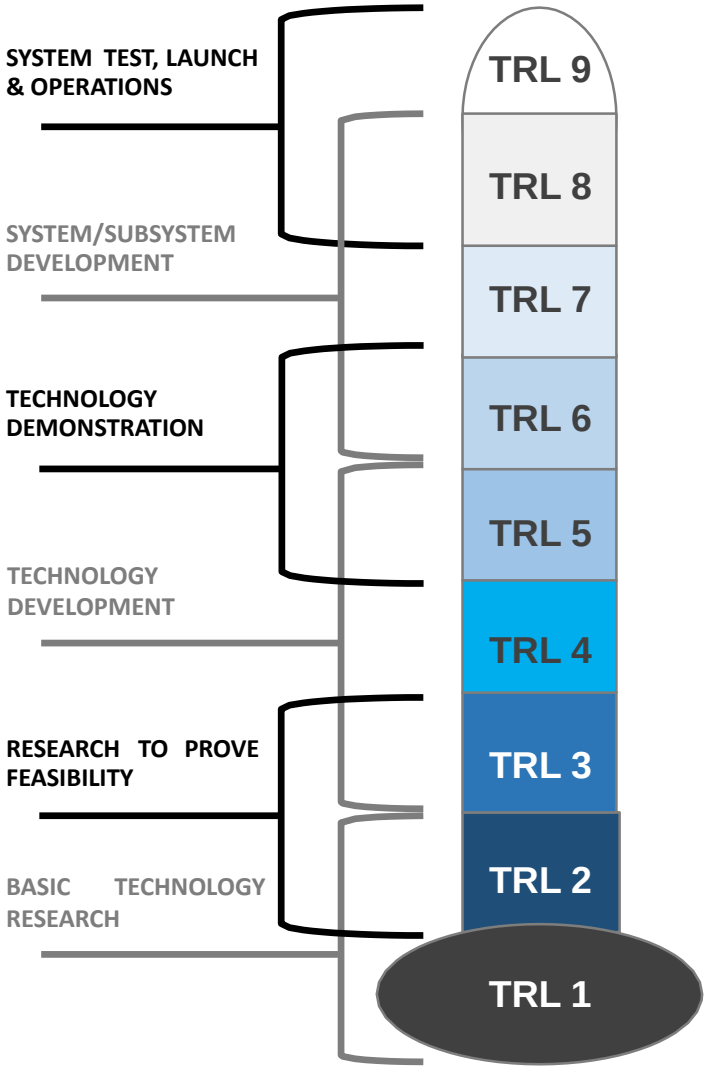
Patrocinato da:



La preparazione di una domanda – SME instrument

3. TRL – Technology Readiness Level

Patrocinato da:



	Descrizione
TRL 9.	Sistema effettivo testato in ambiente operativo (settore produttivo competitivo nel caso di tecnologie implementative chiave)
TRL 8.	Sistema complete e qualificato
TRL 7.	Dimostrazione prototipo di sistema in ambiente operativo
TRL 6.	Tecnologia testata in ambiente rilevante (ambiente industriale rilevante nel caso di tecnologie implementative chiave)
TRL 5.	Tecnologia validata in ambiente rilevante (ambiente industriale rilevante nel caso di tecnologie implementative chiave)
TRL 4.	Tecnologia validate in laboratorio
TRL 3.	Prova sperimentale di concetto
TRL 2.	Concetto di tecnologia formulato
TRL 1.	Principi base osservati

I N S T S

La preparazione di una domanda – SME instrument

Analisi delle attività e metodo di valutazione – Fase 1 e 2

Patrocinato da: AMPI

PREPARAZIONE DEL PROGETTO DI PROPOSTA – Fase 1 e 2	
Valutazione complessiva del progetto e analisi dei requisiti di partecipazione (Pre-screening)	
Analisi delle CALL (Preparazione fase 1)	
1. Analisi del progetto ed individuazione delle call disponibili	2. Valutazione statistica delle probabilità di passaggio per call specifiche
Procedure amministrative di registrazione dell'impresa presso la Commissione europea (Preparazione fase 1)	
Attività svolte rispetto ai criteri di valutazione di fase 1 e 2	
Criterio **«*EXCELLENCE*» (1/3 del punteggio – da 0 a 5 – Threshold 4)**	
• Ricerca e analisi dei problemi e delle soluzioni che il progetto innovativo fornirà dal punto di vista economico/industriale/sociale • Ricerca delle soluzioni alternative proposte dal mercato a livello nazionale ed europeo • Descrizione della storia dell'azienda	• Raccolta e preparazione di tutti i CV dei partecipanti • Definizione di uno studio di fattibilità a livello europeo • Ricerca, analisi e comparazione dei punti di forza del progetto innovativo rispetto alle soluzioni proposte dal mercato
Criterio **«*IMPACT*» (1/3 del punteggio – da 0 a 5 – Threshold 4)**	
• Come il progetto si inserisce all'interno dei programmi quadro a livello UE • Quali sono le esternalità positive del prodotto/servizio • Analisi SWOT – Strength Weaknesses Opportunities and Threats • Riassunto della storia e dello sviluppo del progetto (milestones, riconoscimenti ricevuti, studi pilota già effettuati, etc…) • Analisi del *TRL (Technology Readiness Level)* • Aspetti di «Sex & gender»: analisi delle caratteristiche biologiche e dei	fattori socio/culturali a livello europeo considerati nell'implementazione della proposta • Definizione di una strategia di *IPR – Intellectual Property Rights*, tutela delle conoscenze e normative a livello europeo • Studio di una strategia di disseminazione dei risultati • Analisi di mercato attraverso l'utilizzo dei principali database mondiali • Individuazione del contributo del progetto alle sfide globali per l'UE
Criterio **«*IMPLEMENTATION*» (1/3 del punteggio – da 0 a 5 – Threshold 4)**	
• Definizione di una strategia commerciale a livello europeo che conduca agli obbiettivi finanziari individuati nel business plan • Definizione del piano di lavoro	• Definizione delle tempistiche e dei work package • Definizione della struttura organizzativa e dei processi decisionali • Costruzione del business plan finanziario

IMPLEMENTAZIONE DEL BUSINESS PLAN
Fase 1 e 2

1. Ricerca delle quote di debito/equity (30%) necessarie a finanziare fase 1 o 2
2. Esecuzione delle attività predisposte a business plan (working package)
3. Analisi dello stadio di avanzamento del progetto e del rispetto delle scadenze predisposte
4. Predisposizione delle comunicazioni obbligatorie
5. Predisposizione della rendicontazione necessarie ad ottenere il rimborso dei costi eleggibili

La preparazione di una domanda – SME instrument

Altre informazioni

Patrocinato da:

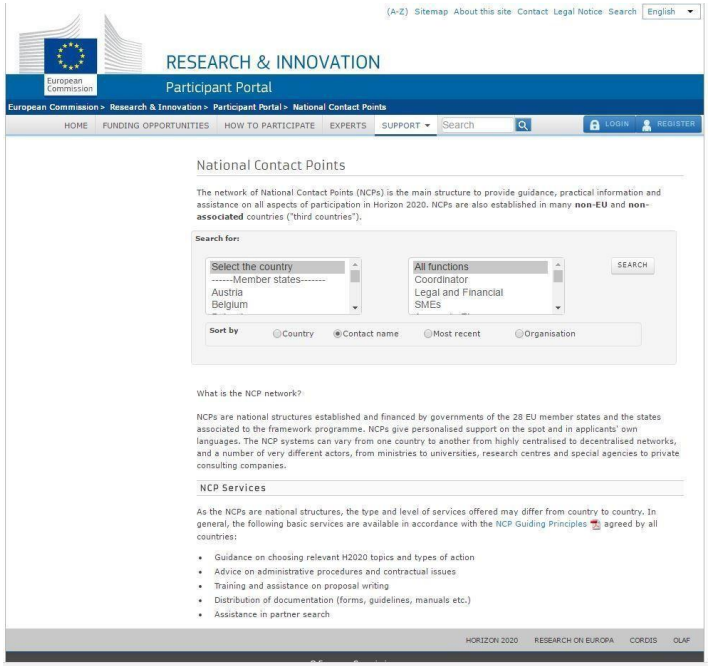
PARTICIPANT PORTAL

- http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/home.html

ONLINE MANUAL

- http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/index_en.htm

NATIONAL CONTACT POINTS



- http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/support/national_contact_points.html

Section 4. Esperienze e casi di successo

Esperienze

Pre-screening – Casi reali di progetti non ammessi

Patrocinato da: AMPI

1 La ristrutturazione di un albergo

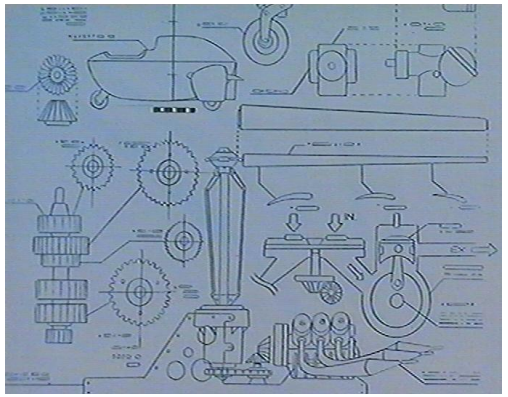
* Immagine esemplificativa

Ristrutturazione di un albergo sulla costa Greca (programma Blue Growth – sviluppo marittimo e costiero).

Esito negativo

- ❑ Il progetto non è innovativo

2 Un progetto ancora in fase di idea



* Immagine esemplificativa

Media impresa con progetto di costruire una turbina che produca energia sfruttando le correnti sottomarine.

Esito negativo

- ❑ TRL < 6

3 Un progetto che richiede un investimento di €300K

* Immagine esemplificativa

Sviluppo di un' app per la gestione delle code presso gli uffici della PA. L'investimento stimato per lo sviluppo nel Nord Italia era di €300K.

Esito negativo

- ❑ Il progetto è sottodimensionato

4 Una penna dal design accattivante in titanio

* Immagine esemplificativa

Sviluppo di una penna a stilo utilizzando materiali innovativi (come il titanio) ed un design accattivante.

Esito negativo

- ❑ Non esiste una call

Casi di successo

Finanziati – Casi reali di progetti finanziati in fase 1 o 2

Patrocinato da: AMPI

1

Una macchina innovativa per il settore food

* Immagine esemplificativa

Una macchina per preparare istantaneamente un piatto caldo, da posizionare nelle sale break.

- ❑ Il progetto ha passato la fase 1

2

Una nuova proteina

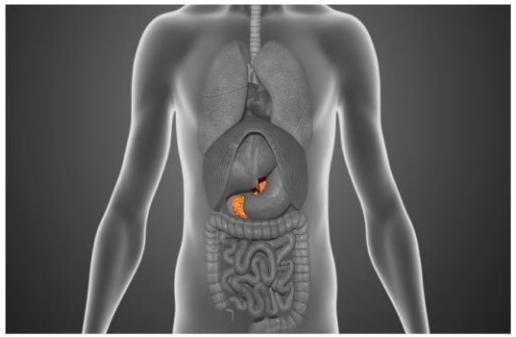
* Immagine esemplificativa

Una proteina da inserire nel mangime dei polli con la proprietà di proteggere da un insieme di malattie comuni negli allevamenti.

- ❑ Il progetto ha passato la fase 2

3

IMMUNOVIA



* Immagine esemplificativa

Startup svedese. Sviluppo di un test del sangue per diagnosticare prematuramente il cancro al pancreas. 12/2015 IPO Nasdaq.

- ❑ Il progetto ha passato la fase 2

4

Un'app per gestire i «collectibles»

* Immagine esemplificativa

Un'app per gestire i collectibles permettendo sia la catalogazione, ma anche una piattaforma elettronica per lo scambio e la vendita.

Esito positivo

- ❑ Il progetto ha passato la fase 1

Agenda

Patrocinato da:

ASSOCIAZIONE DELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE
DELLA PRODUZIONE E DEI SERVIZI
Piazza della Repubblica, 29 A 30014 Cavarzere (VE)
Tel . 042651703 fax 0426 52065
codice fiscale 03806600270 partita iva 03806600270
www.associazioneampi.it ampi@associazioneampi.it ampi@pec.it

Partner

Section 1. Il programma Horizon 2020
Section 2. Le opportunità
Section 3. La preparazione di una domanda
Section 4. Esperienze e casi di successo

Referenti:

Giorgio Ferro
Consulenza organizzativa
Giurislavoristica
giorgioferro@associazioneampi.it
Tel + 39 3355935604
Tel. +39 0426.51703
Sede: Cavarzere (VE)
Piazza delle Repubblica, 29A

Michele Pellegrin
Consulenza finanziaria

Germano Morone
Luca Boriero
Marco Gregis
Studio legale associato
Via Silvio Spaventa 7
24122 Bergamo
Bergamo - Lombardy – Italy
035 239579
035 4178736

Danilo Cappelletto
Esperto finanziario
danilocappelletto@gmail.com
Cell +39 393 258 1095
Sede: Padova (PD)